

DIE LOCHIS

#zwilling18 VÖ 12.05.2017

Roman und Heiko Lochmann, besser bekannt als Die Lochis, sind die aktuell berühmtesten Zwillinge Deutschlands. 2011 kommt in den Brüdern der Wunsch auf, selbst Videos für YouTube zu produzieren, seitdem ist ihre Karriere von stetigem Erfolg geprägt. Da beide von klein auf Musik machen, steht von Anfang an fest, was sie auf YouTube präsentieren wollen: Songparodien, ihre eigene Musik und Sketche.

Diese Mischung wird der Weg zum Erfolg. Bereits 2012 gewinnen Die Lochis mit „Toastbrot“, ihrer Songparodie auf den Bruno Mars Hit „It will rain“, den Publikumspreis in der Webvideopreis-Kategorie „Newbie“. Neben der stetig wachsenden Fanbase begeistern sich zunehmend auch die Medien für die Newcomer. Nach Parodien und Sketchen bauen Die Lochis ihr Repertoire aus und erzielen mit selbstkomponierten Songs nicht nur weiterhin YouTube Klicks im 7-stelligen Bereich. 2013 können sie mit den ersten eigenen Tracks zunächst die iTunes Charts entern und kurz darauf auch mit „Durchgehend Online“ ihre erste Positionierung in den offiziellen deutschen und österreichischen Singlecharts feiern.

Ganz schnell wird das Hobby für die beiden Jungs aus Hessen zu einem umfassenden Beruf: Diverse Chartsingles, unzählige Fernsehauftritte und Autogrammstunden, die Lochiversum-Tour und ein eigener Online-Shop sorgen für viel Spaß und Erfolg, aber auch jede Menge Arbeit. Ein weiterer Meilenstein ist schließlich der Kinofilm „Bruder vor Luder“, bei dem die beiden 2015 nicht nur als Hauptdarsteller, sondern auch gleichzeitig als Regisseure fungieren. Mit dem Fachabitur 2016 in der Tasche steht einer steilen Karriere endlich nichts mehr im Weg.

Mittlerweile sind Die Lochis aus der Pop-Welt kaum mehr wegzudenken: Das Debütalbum #ZWILLING, welches im August 2016 erscheint, steigt von Null auf Platz Eins der deutschen Albumcharts ein und hält sich über ein halbes Jahr später noch immer in den Top 100. Anschließend gehen sie damit auf #ZWILLING-Tour durch 31 Städte, wobei sie mit ihren energiegeladenen Live-Shows über 52.000 Fans begeistern. Kurz vor Weihnachten veröffentlichen sie die Platte erneut, diesmal als #ZWILLING (Symphoniker Edition) im klassischen Gewand. Das bedeutet jedoch nicht, dass sie ihren YouTube-Kanal vernachlässigen – im



Agentur für Kommunikationsdienstleistungen
Claudia Trapp, Inhaberin
Boppstraße 3, 10967 Berlin
Telefon +49 (0)30 762 133 18
Telefax +49 (0)30 762 133 20
Mobil +49 (0)173 608 64 84
c@cypress-agentur.de, www.cypress-agentur.de
UStIdNr.: DE262527376

Gegenteil: Dieser kann nun über 2,2 Mio. Abonnenten verbuchen.

Einer der wichtigsten Tage ihres Lebens steht den Zwillingen aber noch immer bevor. Denn schaut man sich den Verlauf ihrer Karriere mal an, mag man kaum glauben, dass die beiden Multitalente noch nicht mal volljährig sind. Passend zum 18. Geburtstag der beiden erscheint daher am 12. Mai 2017, einen Tag vor dem offiziellen „Erwachsen werden“, mit #ZWILLING18 die Re-Edition des Debütalbums mit zusätzlich fünf komplett neuen Songs. Wie es danach weitergeht, darf an dieser Stelle noch nicht verraten werden – an eine Pause ist bei den zwei Energiebündeln aber nicht zu denken. Fest steht, dass sich Die Lochis in der oberen Liga der Deutschpop-Künstler positioniert haben und von dort auch so schnell nicht mehr verschwinden werden.

Pünktlich zum Release ihres 18-Tracks-starken Albums haben die Lochis am 13. Mai einen weiteren Grund zum Feiern: Ihren 18. Geburtstag. Dies ist auch gleichzeitig der Starttermin für die #zwilling18 Akustik Tour, welche bis zum 20. Mai geht.

13.05. Mainz – Frankfurter Hof

15.05. Hamburg - Grünspan

16.05. Köln – Live Music Hall

17.05. Berlin - Kesselhaus

18.05. München - Backstage

19.05. Wien – Ottakringer Brauerei

20.05. Zürich - Volkshaus



Agentur für Kommunikationsdienstleistungen
Claudia Trapp, Inhaberin
Boppstraße 3, 10967 Berlin
Telefon +49 (0)30 762 133 18
Telefax +49 (0)30 762 133 20
Mobil +49 (0)173 608 64 84
cl@cypress-agentur.de, www.cypress-agentur.de
UStIdNr.: DE262527376