

# Emilie Nicolas

Innerhalb von nur einem Jahr hat sich Emilie Nicolas in der allgemeinen Wahrnehmung vom Status einer unbekanntes Musikstudentin zu einer der vielversprechendsten Künstlerinnen Skandinaviens entwickelt. Und das, ohne bisher auch nur ein Debütalbum veröffentlicht zu haben...

Alles begann, als die 26-Jährige aus einem Vorort von Oslo im Frühjahr 2013 eine Handvoll selbst produzierter Songs auf Soundcloud stellte. Mit spärlichen Hintergrundinformationen bestückt und nur einem einzigen Foto im Profil, wurde das neue, geheimnisvolle Talent schnell zum Stadtgespräch.

Die Aufmerksamkeit, die sich allein aus dieser bescheidenen Eigenwerbung entwickelt hat, zeigt, dass ihre Musik keiner weiteren Vorstellung bedarf und nichts an Emilie Nicolas' heutigem Erfolg Zufall ist. Sie ist bekannt für ihren erhebenden, kraftvollen Gesang und ihre wehmütigen Texte, begleitet von einer spärlichen und düsteren Kulisse aus elektronischen Beats. Ihr musikalischer Ausdruck wird als außergewöhnlich ausgefeilt für ihr Alter gefeiert und ihre Fähigkeiten als Songwriterin und Performerin sorgen in der Musikindustrie international für Furore.

Es war ein Cover des Songs „Pstereo“ der norwegischen Band Dum Dum Boys, die Emilie Nicolas die Welt des kommerziellen Radios eröffnete. Der Song entstand im Rahmen des lokalen Musikfestivals in Trondheim und wurde bei P3 Gull nominiert (Award-Show des norwegischen Senders), bei der sie die Single auch live im Fernsehen performte.

Trotz ihres Erfolgs mit „Pstereo“ könnte die Single die Erwartungen an das erste Album der Künstlerin allerdings vielleicht in die Irre führen.

„Wenn man eine neue Version eines Songs von jemand anderem macht, ist es schwierig, sich damit persönlich verbunden zu fühlen. Meine eigenen Songs kommen von irgendwo in mir, während ein Cover eben immer ein Cover bleiben wird, egal wie viel man daran verändert.“

Ein vermutlich aussagekräftigerer Vertreter von Emilie Nicolas' Ausdruck ist die soeben veröffentlichte Single „Grown Up“, eine verletzte und melancholische Komposition, die sie als Hommage an ihren Vater geschrieben hat. In „Grown Up“ entfaltet ihre fantastische Stimme ihr wahres Potenzial und steigert sich bis in schwindelerregende Intensität. Sie lockt uns in ihr emotionales Universum, das sich so tief empfunden und aufrichtig anfühlt, dass es beinahe unmöglich ist, keinen Bezug dazu zu haben.

„Wenn ich einen neuen Song schreibe, geschieht das sehr schnell. Ich kann nicht Jahre damit verbringen, Texte und Sprache zu perfektionieren, denn das wäre nicht absolut ehrlich.“



Agentur für Kommunikationsdienstleistungen  
Claudia Penzkofer, Inhaberin  
Boppstr. 3/QG EG re., 10967 Berlin  
Telefon +49 (0)30 762 133-18  
Telefax +49 (0)30 762 133-19  
Mobil +49 (0)173 608 64 84  
cp@cypress-agentur.de, www.cypress-agentur.de  
USt-IdNr.: DE262527376

Als im Herbst 2013 Emilies erster Liveauftritt auf dem Trondheim Pstereo Festival bevorstand waren die Erwartungen hoch. Aber dank ihres musikalischen Könnens räumte die ausgebildete Jazzsängerin alle Zweifel aus.

Sie war eine Newcomerin – aber keine Anfängerin in der Musikwelt und im Februar 2014 zog sie auf dem by:Larm, einem Festival in Oslo, das sich der Vorstellung neuer Talente der nordischen Musikszene verschrieben hat, schon eine der größten Zuschauermengen an. Kritiker feierten die Performance einstimmig als eine der Bemerkenswertesten des Festivals und riefen sie als „eine Klasse für sich“ (NRK, öffentlicher Sender in Norwegen) aus und von VG, einer landesweiten Zeitung, wurde ihre Stimme als „Surround-Sound-System in sich selbst“ bezeichnet.

Emilie Nicolas hat sich des Hypes würdig erwiesen. Dies ist erst der Anfang, aber sie hat sich bereits als wahre Künstlerin offenbart, von der man in Zukunft zweifellos noch viel hören wird.

Aktuell arbeitet sie an ihrem lang erwarteten Debütalbum, das noch dieses Jahr veröffentlicht werden wird und ihr Livekalender umfasst Shows beim Øya Festival in Norwegen, dem Great Escape in England sowie dem Spot Festival in Dänemark.

Album: **„Like I’m A Warrior“** VÖ Frühjahr 2015

Four Muisic

25.02.2015 BERLIN, Berghain Kantine - Interviews sind in Berlin möglich.



Agentur für Kommunikationsdienstleistungen  
Claudia Penzkofer, Inhaberin  
Boppstr. 3/QG EG re., 10967 Berlin  
Telefon +49 (0)30 762 133-18  
Telefax +49 (0)30 762 133-19  
Mobil +49 (0)173 608 64 84  
cp@cypress-agentur.de, www.cypress-agentur.de  
USt-IdNr.: DE262527376