

# BLUE OCTOBER

US-PLATINBAND MIT NEUEM ALBUM ENDLICH AUCH IN DEUTSCHLAND

- neues Album produziert von U2-Stammproduzent & Grammy-Gewinner Steve Lillywhite
- BLUE OCTOBER inspirierte Autorin Stephenie Meyer zum Welterfolg der TWILIGHT-Saga
- im September LIVE in Deutschland



Album „Approaching Normal“  
VÖ 14.08.09



Single „Say It“  
VÖ 31.07.09

## Facts

Blue October sind: Justin Furstenfeld (Gesang), C.B. Hudson III (Gitarre/Gesang), Ryan Delahoussaye (Geige/Mandoline/Klavier/Gesang), Matt Noveskey (Bass/Gesang) und Jeremy Furstenfeld (Schlagzeug/Gesang).

Im Jahr 1995 gegründet, machten sich Blue October in ihrem Heimatstaat Texas binnen kürzester Zeit einen Namen als beeindruckender Live-Act.

„Consent To Treatment“, das erste Album der Band, das auf einem Major-Label erschien, bescherte ihnen zwar noch nicht den großen Durchbruch, doch gleich nach der Veröffentlichung tat sich Universal Motown mit dem kleinen texanischen Independent-Label Brando Records zusammen, um „History For Sale“ (2003) zu veröffentlichen, auf dem auch ihr erster US-Hit „Calling You“ vertreten war.

Es folgte das Live-Album „Argue With A Tree“, das auch als DVD in die Läden kam, und schließlich veröffentlichten Blue October „Foiled“ im Jahr 2006 auf Brando/Universal Motown, was ihnen schon im Februar 2007 ihre erste Platinauszeichnung in den USA bescherte.

Die LP brachte zwei Radiohits hervor, den Song „Hate Me“, der sechs Monate in den US-Top-10 blieb, und „Into The Ocean“, das in 62 Wochen in den Billboard-Top-200 über 1,5 Millionen Einheiten allein in den USA verkaufte.



BLUE OCTOBER „SAY IT“

## Das neue Album „Approaching Normal“

Nachdem Blue October mit „Foiled“ (2006) geradewegs auf Platinkurs gingen und wochenlang die US-Charts dominierten, melden sich die Texaner nun endlich mit ihrem neuen Studioalbum zurück: „Approaching Normal“ kommt in Deutschland am 14. August in die Läden.

Die erste Singleauskopplung „Say It“ (VÖ 31.07.), mit der die Band um den charismatischen Sänger Justin Furstenfeld an ihre melodischen Hymnen wie „Hate Me“ und „Into The Ocean“ anknüpft, ist ab sofort auch im deutschen Radio zu hören. Das Video zu „Say It“ gibt's es hier zu sehen: [HIER KLICKEN](#)

Spricht man den Sänger auf den Text von „Say It“ an, antwortet Furstenfeld: „Ich habe es satt, andauernd Opfer zu sein. Ich will ein starkes, selbstbewusstes Individuum sein“ – das ist die Kernaussage von „Say It“, dem zweiten Stück der neuen LP, einem Song über Selbstermächtigung und ein gestärktes Selbstbewusstsein. Ein Gefühl übrigens, dem man auf ihrem neuen Album „Approaching Normal“ andauernd begegnet.

Das neue Album wurde aufgenommen von Produzentenlegende **Steve Lillywhite**. Lillywhite ist fünfzähliger Grammy-Gewinner und neben seiner jahrzehntelangen Zusammenarbeit mit U2 unter anderem an Alben von **Morrissey**, **Talking Heads** und den **Simple Minds** beteiligt gewesen.

Gleichermaßen in der Tradition von **Lillywhites** klassischen Produktionen und von früheren Aufnahmen und Auftritten der Band klingt „**Approaching Normal**“ durchweg entfesselt und erfrischend, beklemmend und reinigend zugleich, denn erneut verbinden die Texaner harte Rockgitarren, Geigen-Parts und tiefsinnig-ausgefeilte Erzählkunst in ihrem melodischen Trademark-Sound.



### BLUE OCTOBER inspirierten Autorin **Stephenie Meyer** zum Welterfolg der **TWILIGHT**-Saga

Einen ganz besonderen Fan haben **BLUE OCTOBER** bereits: Weltkinohit „**TWILIGHT**“-Autorin **Stephenie Meyer**! Meyer ist absoluter Fan der Band und von Sänger und Songschreiber **Justin Furstenfeld**, seit sie die Band das erste Mal im Radio hörte und erkannte, wie emotional ihre Texte sind.

Im letzten Sommer fragte **Stephenie Meyer Justin Furstenfeld**, ob er mit ihr auf Tour anlässlich der Veröffentlichung von „**Breaking Dawn**“, dem vierten Band der **Twilight** Saga, gehen würde.

Auf dieser Lesereise spielte Justin vor mehreren tausenden **TWILIGHT** und **BLUE OCTOBER** Fans seine Songs unplugged.

### **TWILIGHT**-Autorin **Meyer** über **BLUE OCTOBER**

„Als Schriftstellerin bin ich immer auf der Suche nach Musik, die die Emotionen, die ich für meine Geschichten brauche, ausdrückt. Während die meisten Musiker mich an vergangene Zeiten erinnern, in denen ich Traurigkeit, Wut oder Verliebtsein erfuhr, ist es sehr selten, einen Song zu finden, der mich tatsächlich in diesen Gefühlszustand versetzt, statt mich nur daran zu erinnern. **Blue October's** Musik hat diese einfühlsame Energie - der Zuhörer sympathisiert nicht nur mit dem Gefühl des Liedes, sondern hat keine andere Wahl, außer den Song zu fühlen, als wäre es sein eigener.“

Hier geht's zu den eindrucksvollen **Links** der Lesereise:



„**UGLY SIDE**“



**JUSTIN** spielt „**MY NEVER**“

„**TWILIGHT**“ ist nicht nur im Buchhandel, sondern auch als Kinofilm ein absoluter Hit: in den USA ist der Film hinter „**Star Wars Episode III**“ und „**The Dark Knight**“ der am häufigsten vorbestellte Film aller Zeiten!

Auch **Justin** fühlte sich durch diese literarisch-musikalische Tour inspiriert und schrieb daher den Song „**My Never**“, den er schließlich auf der Tour präsentierte und damit auch den letzten „**TWILIGHT**“-Fan für sich gewinnen konnte. In den USA verkaufte sich „**Breaking Dawn**“ in einer Special-Edition inkl. den Performances von Justin und einem Poster seines handgeschriebenen Textes zu „**My Never**“ zur Veröffentlichung bereits über 1,1 Millionen Mal!



Justin Furstenfeld (links) und Bestseller-Autorin **Stephenie Meyer**

### **BLUE OCTOBER** auf **Deutschland-Promotiontour**

**BLUE OCTOBER** werden vom 30.06. bis 04. Juli auf ausgedehnte Deutschlandpromotiontour gehen.

Höhepunkt ihrer Reise wird am 04. Juli, dem Unabhängigkeitstag der USA, ein Auftritt auf der **Kapaun Air Station** der **US Airforce** in **Kapaun** in der Nähe von **Kaiserslautern** sein.

**Kapaun** ist die größte **Military Community** außerhalb der USA. Auf dem **KMC Rockin' 4th Fest** werden **BLUE OCTOBER** als **Headliner** vor mehr als **10.000** Besuchern auftreten.

**ACHTUNG:** Akkreditierungen müssen bis zum 30.06. an die u.a. Kontakte gehen, da spezielle Einlassberechtigungen für das Gebiet der **US Army** ausgegeben werden.

Infos zur Airbase gibt's hier : [► HIER KLICKEN](#)

**Die Band steht für Interviews zur Verfügung! Bemusterungs- und Gästelistenanfragen bitte jederzeit an die u. a. Kontakte.**

### Tracklist „**Approaching Normal**“:

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| 1. Weight of the World | 7. Kangaroo Cry      |
| 2. Say It              | 8. Picking Up Pieces |
| 3. Dirt Room           | 9. Jump Rope         |
| 4. Been Down           | 10. Blue Skies       |
| 5. My Never            | 11. Blue Does        |
| 6. Should Be Loved     | 12. The End          |

Mehr Infos unter

[www.Blue-October.de](http://www.Blue-October.de)

[www.myspace.com/blueoctober](http://www.myspace.com/blueoctober)

[www.BlueOctober.com](http://www.BlueOctober.com)

[www.stepheniemeyer.com/bd\\_playlist.html](http://www.stepheniemeyer.com/bd_playlist.html)



## BLUE OCTOBER auf Tour

**22.09. Berlin, Frannz**

**26.09. Erlangen, E-Werk**

**23.09. Hamburg, Knust**

**27.09. München, 59:1**

**25.09. Leipzig, Moritzbastei**

**28.09. Köln, Luxor**

Tickets gibt's an allen bekannten VVK-Stellen und unter [www.x-why-z.eu](http://www.x-why-z.eu) und [www.ticketmaster.de](http://www.ticketmaster.de)

### Kontakte:

**RADIO:** Profiler Promotion,  
Heike Goldbach,  
Tel.: +49-(0)30-240 31 922,  
eMail: [heike@profilerpromotion.de](mailto:heike@profilerpromotion.de)

**PRESSE:** Cypress Agentur für Kommunikationsdienstleistungen,  
Claudia Penzkofer,  
Tel.: +49 (0)30 762 13318,  
eMail: [cp@cypress-agentur.de](mailto:cp@cypress-agentur.de)

**TV:**  
Britta Hemmerich  
Tel.: +49 30 52007 – 2758  
[Britta.Hemmerich@umusic.com](mailto:Britta.Hemmerich@umusic.com)

**Online:**  
Hardbeat Promotion  
Florian van de Wauw  
Tel.: +49 (40) 28006 - 250  
[Florian.vandeWauw@hardbeat.de](mailto:Florian.vandeWauw@hardbeat.de)

**Senior Director Marketing:** Milijana Gojic  
Tel.: +49 30 52007 - 2945  
[Milijana.Gojic@umusic.com](mailto:Milijana.Gojic@umusic.com)

**Senior Director Promotion, Publicity & PR:** Sven Kiltbau-Lander  
Tel.: +49 30 52007 - 2350  
[Sven.Kiltbau-Lander@umusic.com](mailto:Sven.Kiltbau-Lander@umusic.com)

**Produktmanager:** Tim Wermeling  
Tel.: +49 30 52007 - 2460  
[Tim.Wermeling@umusic.com](mailto:Tim.Wermeling@umusic.com)