

Ray LaMontagne

Album „Supernova“

VÖ 09.04.2014



Ray LaMontagne hat zweifellos eine der bemerkenswertesten Musikbusiness-Geschichten der letzten Jahre zu bieten. Nachdem er seinen Job in einem Schuhgeschäft in Maine an den Nagel gehängt hatte um seiner wahren Berufung nachzukommen und Vollzeit-Musiker zu sein, veröffentlichte er vier Studioalben und zwei Live EPs. Er wurde mit diversen Awards ausgezeichnet, setzte sich an die Spitze von zahlreichen Kritiker-Bestenlisten und etablierte sich als eines der größten Singer/Songwriter-Talente seiner Generation. Seine Songs fanden in vielen Filmen und TV-Shows Verwendung und einige seiner Songs wurden von Teilnehmern der Sendung „American Idol“ interpretiert.

Ray's letztes, hochgelobtes Album „God Willin' & the Creek Don't Rise“ enterte 2010 die US Billboard Charts auf Platz drei und erreichte Platz eins der Digital Album Charts. Auch wenn er sich drei Jahre zuvor bereits mit dem Vorgänger „Gossip In The Grain“ ebenfalls auf Platz drei der Billboard Charts platzieren konnte, bedeutete das Ergebnis einen neuen Verkaufsrekord für ihn. „God Willin' & the Creek Don't Rise“ bescherte ihm darüber hinaus drei Grammy-Nominierungen, darunter in der Key-Kategorie „Song des Jahres“ (für „Beg Steal or Borrow“). In der Rubrik „Best Contemporary Folk Album“ konnte er den begehrtesten Musikpreis der Welt mit nach Hause nehmen.

Im Februar 2014 veröffentlichte er seine neue Single „Supernova“, die erste Auskopplung aus seinem fünften Studioalbum gleichen Namens, das im Frühjahr erscheinen wird. Die Aufnahmen fanden unter der Regie von Dan Auerbach (The Black Keys) in Nashville statt.

Phoner können angefragt werden.

Ich freue mich über euer Feedback.

Liebe Grüße
Claudia



Agentur für Kommunikationsdienstleistungen
Claudia Penzkofer, Inhaberin
Boppstraße 3/QG EG re., 10967 Berlin
Telefon +49 (0)30 762 133-18
Telefax +49 (0)30 762 133-20
Mobil +49 (0)173 608 64 84
cp@cypress-agentur.de, www.cypress-agentur.de
USt-IdNr.: DE262527376