



SONY MUSIC

# MARIA MENA

„Weapon In Mind“ VÖ 20.9.2013

Zwei Jahre nach „**Viktor**ia“, mit dem **Maria Mena** (27) ihre bislang beste Platzierung in den deutschen Albumcharts erreicht hatte, kehrt der norwegische Superstar mit einem neuen Longplayer zurück. „**Weapon In Mind**“ ist der Titel ihres mittlerweile sechsten Albums - eine durch und durch farbenfrohe Angelegenheit, die ihr einmal mehr die Gelegenheit gibt, ihr großes Faible für Melodien zu zeigen und ihrem Popinstinkt freien Lauf zu lassen. Wie immer seit ihrem Durchbruch im Teenageralter schrieb sie auch diesmal alle Songs selbst – verpflichtete für die Aufnahmen allerdings eine Schar von Produzenten, die sie zu neuen Höchstleistungen antrieben. Einige der Produzenten stammen aus der HipHop-Szene Oslos – zusammen mit Martin Sjølie, der bereits **Marias** Alben „**Cause And Effect**“ und „**Viktor**ia“ produziert hatte, erschufen sie ein Popuniversum, dem „**Weapon In Mind**“ entsprang.

„Ich wollte innovativ denken, alle meine Grenzen über den Haufen werfen, aber gleichzeitig all das beibehalten, was einzigartig an mir ist“, erklärt sie. „Obwohl es recht viele Produzenten waren, arbeiteten wir als Gruppe. Ich schrieb Songs, von denen ich dachte, dass sie zu ihren Stärken passen, und dann besprachen wir die Produktion jedes einzelnen Stücks. Ich habe mich bei den Arbeiten an einem Album noch nie so frei und unbeschwert gefühlt.“

„**Weapon In Mind**“ kommt wesentlich „digitaler“ daher als **Menas** vorherige Alben, doch ihre unverwechselbare Stimme und ihr Songwriting bleiben die tragenden Elemente. Das erste Stück, das sie für das Album schrieb, war „**Fuck You**“. Es entstand, nachdem sie in einem Kommentar-Feld im Internet etwas über sich gelesen hatte. Es ist eine Art Kampflied für all jene, die unter Internet-Mobbing zu leiden haben, für alle Outsider. Sie übergab ihre Demo-Aufnahmen den neuen Produzenten, und als sie die fertige Version zum ersten Mal hörte, gab es kein Zurück mehr.

„Es war, als wenn der Song in meinem Kopf explodieren würde, mir eine völlig neue Stärke bescherte. Plötzlich war ich in einer Position, von der ich immer geträumt hatte, in der ich ganz ehrlich sagen kann, dass es mir egal ist, was andere denken – ich mag mich. Und als ich festen Boden unter den Füßen spürte, kam es mir vor, als wenn ich mich selbst in dieser Musik spielen kann.“

Das musikalische Spektrum auf „**Weapon In Mind**“ erstreckt sich von der sich treiben lassenden Ballade „**Human**“ bis zum hypnotisch-elektronischen „**All The Love**“. Den thematischen Kern trägt das wunderschöne und direkte „**I Always Liked That**“ in sich: „*What if I've always been good enough in my skin?*“ singt **Maria** und es ist eine Textzeile, die keiner Interpretation bedarf. Es ist die Geschichte, wie man herausfindet, was wirklich wichtig ist, welche Waffen man einsetzen muss und darüber, wie man sich selbst akzeptiert – und sich traut, das zu lieben, was man vorfindet.



Agentur für Kommunikationsdienstleistungen  
Claudia Penzkofer, Inhaberin  
Boppstraße 3/QG EG re., 10967 Berlin  
Telefon +49 (0)30 762 133-18  
Telefax +49 (0)30 762 133-20  
Mobil +49 (0)173 608 64 84  
cp@cypress-agentur.de, www.cypress-agentur.de  
USt-IdNr.: DE262527376

„Zum ersten Mal habe ich einen Text darüber geschrieben, dass ich mich selbst mag. Mit ‚**Weapon In Mind**‘ habe ich endlich begriffen, dass es die Person ist, die ich wirklich bin, die zählt. Dass das Herz das Entscheidende ist, nicht die äußere Hülle.“

**Maria Mena** gelang bereits im Alter von sechzehn Jahren der Durchbruch, als sie das Lied „**My Lullaby**“ über die Scheidung ihrer Eltern schrieb. Ihr Vater, der amerikanische Schlagzeuger Charles Mena, ging mit dem Demotape in das Büro des bekanntesten Musikmanager Norwegens, den der Song zu Tränen rührte. Er nahm **Maria** sofort unter Vertrag.

In den folgenden Jahren wurde **Maria Mena** zu einer der erfolgreichsten Künstlerinnen Skandinaviens, unternahm große Konzertreisen durch Europa und konnte zahlreiche Hitsingles landen, u.a. „**You Are The Only One**“, „**Just Hold Me**“ und „**All This Time**“. Ein großer Erfolg war auch der Weihnachtssong „**Home For Christmas**“, der in ihrer Heimat längst ein X-Mas-Pop-Klassiker ist. Nach dem Terroranschlägen in ihrer Heimatstadt Oslo am 22. Juli 2011 wurde ihre Interpretation des Liedes „**Mitt lille Land**“ (= mein kleines Land) zur Hymne der gemeinsamen Gedenkveranstaltung ihrer trauernden Landsleute.

Erfolge konnte die Sängerin und Songwriterin in den elf Jahren, in denen sie bereits im Musikbusiness aktiv ist, überdies auch in Südamerika und Asien feiern. Ihre Songs schreibt sie dennoch nach wie vor in ihrer Küche in Oslo. Sie wurde mit dem „Spellemannprisen“, dem Norwegischen Grammy und dem renommierten „Edvard Grieg Prize“ ausgezeichnet. In Deutschland erreichten ihre Alben „**Apparently Unaffected**“ (2007) und „**Cause And Effect**“ (2008), sowie die Single „**Just Hold Me**“ (2007) jeweils Goldstatus. Im selben Jahr war sie in der Kategorie „Newcomer des Jahres“ für einen ECHO nominiert.



Agentur für Kommunikationsdienstleistungen  
Claudia Penzkofer, Inhaberin  
Boppstraße 3/QG EG re., 10967 Berlin  
Telefon +49 (0)30 762 133-18  
Telefax +49 (0)30 762 133-20  
Mobil +49 (0)173 608 64 84  
cp@cypress-agentur.de, www.cypress-agentur.de  
USt-IdNr.: DE262527376