



MS MR „Second Hand Rapture“ VÖ 10. Mai 2013

Lange Zeit machte das New Yorker Duo MS MR ein großes Geheimnis um seine Identität und Herkunft – nach den ersten Europa- bzw. Deutschland-Livedates im September und Dezember 2012 (Hamburg und Berlin) war die Katze allerdings aus dem Sack. Und siehe da: neben Soundtüftler Max Hershenow findet sich mit Lizzy Plapinger der Name einer jungen Dame im Band-Line-Up, die in Pop-Connaissance-Kreisen nicht ganz unbekannt ist. Seit Jahren betreibt sie ihr eigenes Musikblog-Label Neon Gold, wo u.a. Tonträger von Passion Pit, Ellie Goulding, Gotye und Marina and the Diamonds erschienen. Nachdem den beiden mit ihrer ersten EP (bzw. dem Track „Hurricane“) der Entry in die Top 40 der deutschen Single-Charts (und den Top Ten der iTunes Charts) gelungen war, erscheint am 17. Mai 2013 mit „Second Hand Rapture“ das mit Hochspannung erwartete Debütalbum.

Die musikalische Zusammenarbeit von Lizzy Plapinger (MS) und Max Hershenow (MR) begann im Dezember 2010. Eineinhalb Jahre später, im Mai 2012, veröffentlichten MS MR einen aufmerksamkeitsstarken Videoclip für den Song „Hurricane“, der von der Tastemaker-Musikwebsite Pitchfork sofort zum „Best New Track“ gekürt wurde und das mittlerweile über eine Million Mal Views verzeichnet. Zahlreiche Medien versuchten in der Folgezeit vergebens, weitere Details und Informationen über die unbekannte Band herauszufinden, die mit ihrem faszinierend nostalgischen, atmosphärischen Pop die Musikfans auf der ganzen Welt betörte. „Hurricane“ war der erste von drei weiteren Tracks („Bones“, „Dark Doo Wop“ und „Ash Tree Lane“), die sich auf der hochgelobten Debüt-EP „Candy Bar Creep Show“ fanden. Die Songs feierten ihr Debüt via Widget auf der Tumblr-Seite von MS MR und das Duo wurde für die unkonventionelle EP gefeiert, u.a. vom britischen Guardian („prepare to be blown away“) und dem Wall Street Journal („a very promising debut“). Und auch in Deutschland genießt das Duo bereits eine hohe Wertschätzung: das Magazin Spex adelte MS MR mit den den Worten „Pop-Musik, die einem Zauberwürfel gleicht: bunt, mit Ecken und Kanten, dreh- und wendbar, mit Komponenten, die sich ganz wunderbar verschieben lassen und umeinander rotieren bis alles passt“, der Musikexpress nahm die beiden in seine



Agentur für Kommunikationsdienstleistungen
Claudia Penzkofer, Inhaberin
Boppstr. 3/QG EG re., 10967 Berlin
Telefon +49 (0)30 762 133-18
Telefax +49 (0)30 762 133-19
Mobil +49 (0)173 608 64 84
cp@cypress-agentur.de, www.cypress-agentur.de
USt-IdNr.: DE262527376

„Hotlist 2013“ auf und schrieb: „Das Indie-Pop-Duo ist seit seinem Internet-Hit ‚Hurricane‘ in aller Munde. Der Ansturm auf sie hat vollste Berechtigung“

Die zwölf Songs des Erstlings „Second Hand Rapture“, auf dem MS MR musikalische Spurenelemente von Achtziger- und Neunziger-Pop bis zu Doo-Wop und Country vereinen, entstanden in Hershenows Heimstudio in Brooklyn im Laufe des Jahres 2011. Zur Seite stand den beiden bei der Entstehung der Vintage-Sound-Fachmann Tom Elmhirst (Adele, Amy Winhouse u.a.), der die Songs in den legendären „Electric Lady“-Studios mit etwas „additional production“ anreicherte und abmischte. „Tom half uns, das Album so zu realisieren, wie wir es uns vorgestellt hatten“, erklärt Max. „Er reagiert auf Musik emotionaler und instinktiver als jeder andere Mensch, den ich kenne. Er war die perfekte Ergänzung.“ Als Vorabsingle wählte die Band den Song „Fantasy“ aus.

Jüngst gaben MS MR zwei ausverkaufte Konzerte in der New Yorker Mercury Lounge und spielten erstmals im ebenfalls ausverkauften Echo in Los Angeles. Innerhalb kürzester Zeit errang das Duo einen Ruf als exzellente Live-Band, die Zeitschrift The Village Voice empfand ihren Auftritt als „berauschend“, Time Out New York adelte die Performance mit den Worten „erfrischend ernsthafter New Wave-artiger Mood-Pop“. Nach Tournéeen mit Marina And The Diamonds und Grouplove im vergangenen Jahr wird die Band 2013 ihr SXSW-Debüt geben, beim NYC’s Governor’s Ball auftreten und mit den Songs ihres Albums den ganzen Sommer hindurch auf Tour gehen.

Tour:

09.11.2013 Frankfurt – Gibson

10.11.2013 Köln – Live Music Hall

12.11.2013 Hamburg – Kampnagel K6

13.11.2013 Berlin – Astra

14.11.2013 München – Theaterfabrik

Fotos, Artwork und Bio unter: <http://www.cypress-agentur.de/pressebereich/MSMR>



Agentur für Kommunikationsdienstleistungen
Claudia Penzkofer, Inhaberin
Boppstr. 3/QG EG re., 10967 Berlin
Telefon +49 (0)30 762 133-18
Telefax +49 (0)30 762 133-19
Mobil +49 (0)173 608 64 84
cp@cypress-agentur.de, www.cypress-agentur.de
USt-IdNr.: DE262527376